

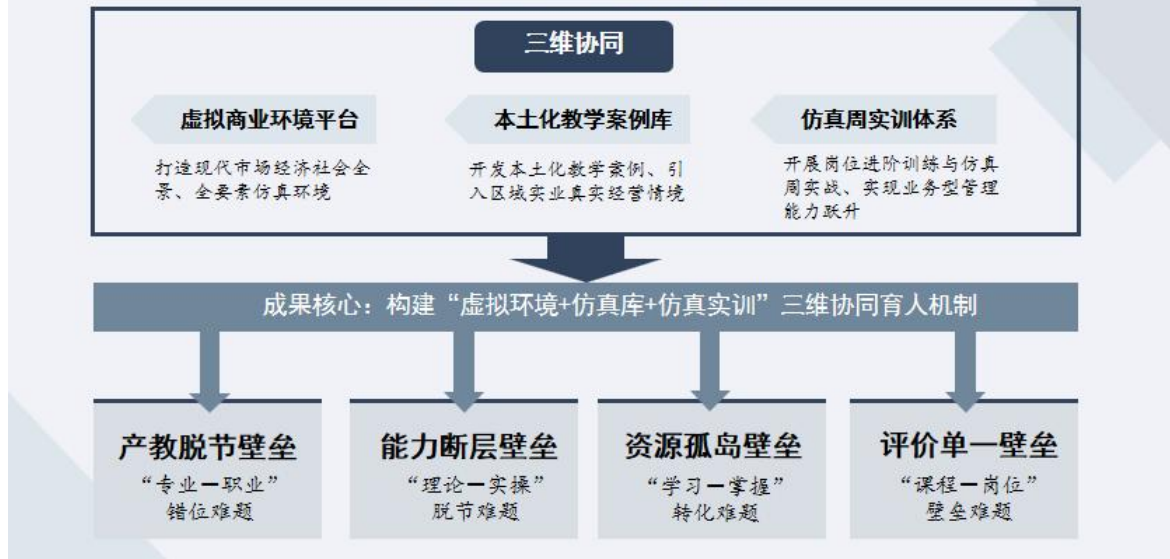
产教共生·全域育人：新商科“三维协同”实训育人模式破解四重壁垒的实践创新 教学成果总结报告

一、问题的提出

（一）问题提出的背景

党的二十大报告强调“推进职普融通、产教融合、科教融汇”，新文科建设明确提出要打破学科专业壁垒，推动文科专业之间、文科与理工农医学科的交叉融合，培养适应新时代要求的应用型复合型文科人才。在这一背景下，如何深化实践教学改革、提升经管类人才岗位胜任力，成为应用型本科高校亟待破解的时代命题。兰州工商学院作为一所应用型本科高校，始终坚持以人才培养为核心，主动对接区域经济发展需求，深化实践教学改革。针对经管类专业实践教学中长期存在的痛点问题，学校自2016年起组建专业团队，以商科综合仿真实训平台建设为突破口，系统探索新文科背景下经管类人才培养新模式。经过10余年持续探索与实践，创新构建了“产教共生·全域育人”的新文科实训育人体系，通过“虚拟环境+案例库+仿真周实训”三维协同育人机制模式，在“实践教学层次化、实训模式自主化、实习内容综合化、实践环境真实化、教学管理信息化”五方面探索创新。

产教共生·全域育人：新商科“三维协同”实训育人模式 破解四重壁垒的实践创新



(二) 主要针对的问题

1. “专业—职业”错位难题：产教脱节壁垒

传统经管类专业教学偏重理论知识传授，实践环节多以简单的单项技能训练为主，学生虽掌握各门课程知识点，却难以形成对现代企业运营的系统认知。实验教学“脱离商业实际职业环境”，学生不了解真实业务场景中的岗位职责、业务流程与协同关系，导致“学非所用、用非所学”，毕业生入职后适应期长、转化成本高。这种“专业—职业”的错位，本质上是教育供给与产业需求之间的结构性矛盾，严重制约了应用型人才培养的质量与效能。

2. “课程—岗位”壁垒难题：各专业实习实训孤立壁垒

经管类专业涵盖金融学、会计学、财务管理、市场营销、人力资源管理、物流管理等多个专业方向，传统实验教学以各专业“自扫门前雪”的方式组织运行；例如会计专业只做账、营销专业只做策划、物流专业只做仓储。学生只见单一课程知识点、不

见完整业务流程，无法理解“**财务数据背后是业务逻辑**”“**人力资源配置影响经营绩效**”等跨专业协同关系。这种“条块分割”的实训模式，使学生难以形成系统性思维与全局观，无法适应现代企业对复合型人才的需求。

3. “理论—实操”脱节难题：知识传授与能力培养“两张皮”

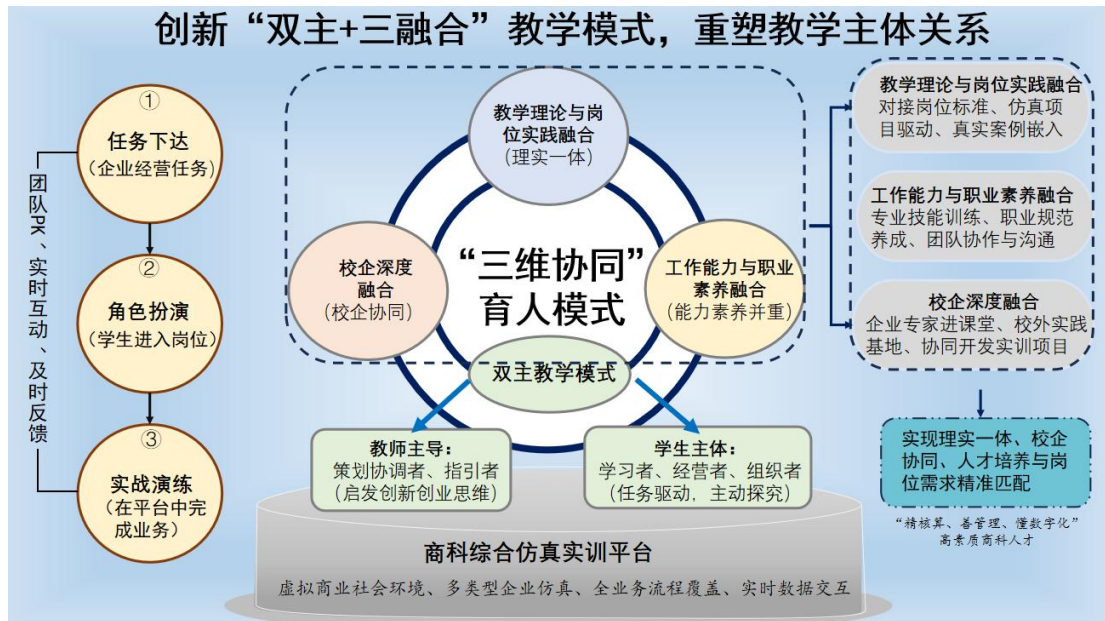
经管类知识具有高度情境性、综合性与隐性化特征，“管理”只能在真实企业运营中习得，而无法在课堂上真正学到。传统课程型实验多以验证性、演示性为主，学生按照既定步骤操作软件、填写单据，缺乏对真实商业环境中不确定性、复杂性、风险性的感知与应对训练。学生在实训中“**只见单据不见业务、只做凭证不懂判断**”，难以将理论知识转化为解决实际问题的能力。这种“**理论—实操**”的脱节，导致学生毕业后面对真实业务时“手足无措、心中无数”。

4. “学习—掌握”转化难题：隐性知识习得缺乏有效路径

经管类专业核心能力如商业判断力、风险识别能力、团队协作能力、决策分析能力等具有高度隐性化特征，难以通过传统课堂讲授传递。学生被动接受知识灌输，缺乏在真实任务情境中“**做中学、学中悟**”的体验机会。传统实训考核“**重结果轻过程、重技能轻素养**”，无法全面反映学生在复杂商业环境中的真实表现与发展轨迹，更难以为学生提供精准的能力诊断与成长反馈。这种“**学习—掌握**”的转化困境，使学生在校期间难以完成从“**知识拥有者**”到“**能力践行者**”的角色蜕变。

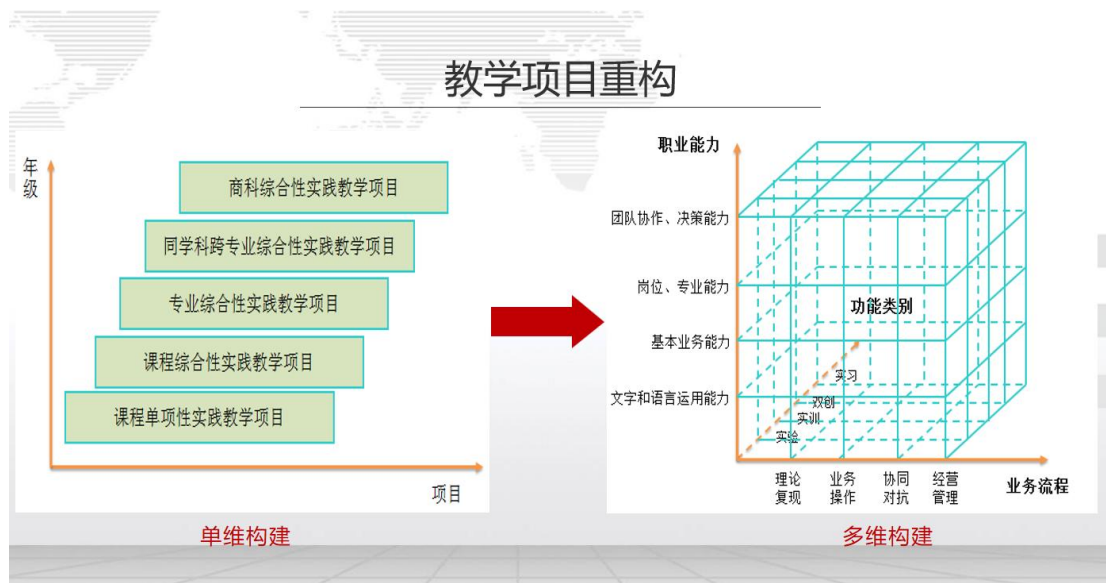
二、解决教学问题的方法与过程

1. 创新“双主+三融合”教学模式，重塑教学主体关系



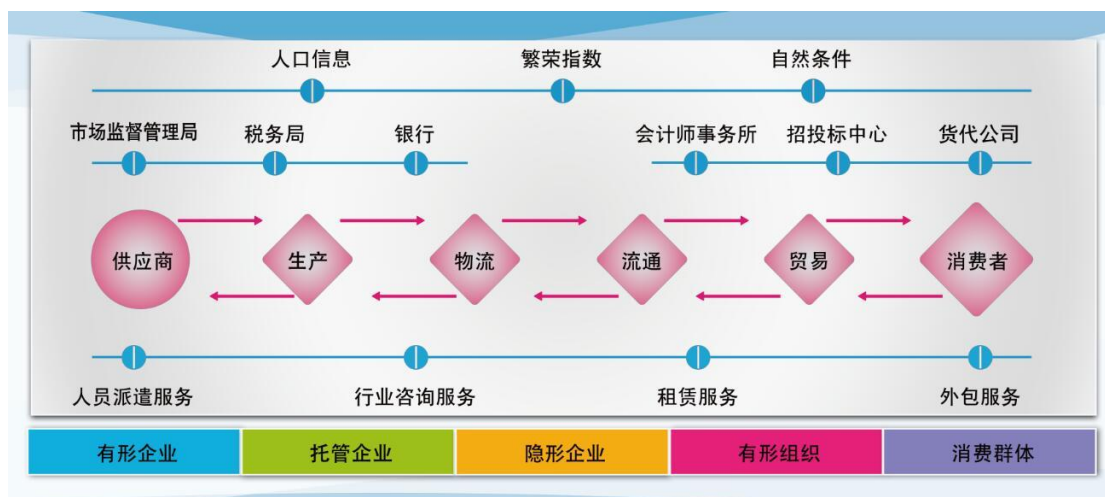
教学关系重塑构建

突破传统“教师教、学生学”的被动模式，建立以任务为驱动的“学生为主体、教师为主导”双主模式。在方宇虚拟商业社会环境平台实训中，教师转型为策划协调者和指引者，对仿真环境中的具体业务有针对性地传授知识技能，启发学生创新创业思维；学生既是学习者又是经营者和组织者，在任务驱动下主动发掘问题、学习知识、提升能力，真正实现“以学生为中心”的教学项目由单维向多维转变。



2. 构建“三维空间”全景平台，打造沉浸式实践环境

构建“虚拟商业社会环境课堂+区域案例库平台+i 实习平台”三维空间育人平台，将学生端的需求、教师端的供给、人工智能资源池、实践场域相融通，创设体验场景，拉近认知距离，沉浸式体验创业及企业管理全过程。



运用现代信息技术将现实经济社会“缩龙成寸”，以虚拟商业社会环境系统为核心载体，平台涵盖制造业、流通业、服务业等多类型企业完整运营链条，建设现代市场经济社会全景、全要素的仿真平台，实现“将商业社会搬进校园”的教学理念，从根

本上破解人才培养与产业需求脱节难题。



3. 建立 BSC 过程化考核，实现科学精准评价

突破传统实验教学“重结果轻过程、重技能轻素养”的考核局限，引入企业战略管理工具——平衡计分卡理念，创新构建“业绩评价+能力评价+素养评价”三位一体的过程化考核体系，实现对学生综合素质的科学精准评价。依托方宇综合实训软件平台实现实时数据挖掘和学生实训状态监控，引入平衡计分卡绩效考核方法，从财务、客户、内部运营、学习与成长四个维度，将团队战略落实为可操作的衡量指标和目标值。

指标类型	指标侧重	指标名称
财务指标	财务效益指标	净利润、资产总额、所有者权益排名、纳税先锋排名
	资产运营状况	总资产周转率、流动资产周转率、存货周转率
	偿债能力状况	资产负债率、流动比率、速动比率
	发展能力状况	销售收入增长率、总资产增长率、4-5年利润平均增长率、4-5年资本平均增长率、销售大亨排名
客户指标	价格状况	价格波动比率
	服务状况	广告效益比率、客户满意度、工资排行榜、互评打分
	品牌状况	投诉处理及时率、贷款回收率、销售收入完成率、相对市场占有率
内部运营指标	质量状况	原料采购计划完成率、生产计划完成率
	成本状况	工资增长率、单位成本成品率、新品研发成本率
	效率状况	生产线有效作业率、研发人员利用率、工人有效利用率、管理人员有效利用率
学习与发展指标	学习指标	简历或海报设计效果；工作日志写作能力；商业计划书或工作说明书写作能力；工作总结写作能力；设立登记完成排名、LOGO设计排名、人员适配率、培训满意度、培训覆盖率
	发展指标	新品研发进度排名、产品品类销售贡献率、获奖总次数

多维度考核方式构建

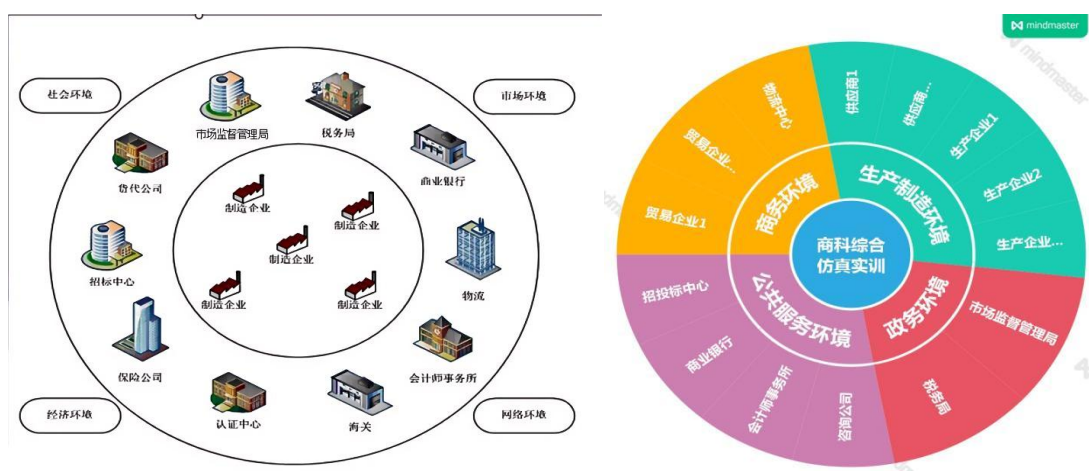
形成“重过程、要结果、轻测评”的科学考核方式，经营成绩和经营过程中的各种活动均纳入评价体系，全面准确反映学生在专业能力、业务能力、决策能力、岗位能力等方面的综合素质表现。同时，结合 i 实习平台能力报告，为学生提供岗位胜任力诊断，助力个性化发展。

三、成果创新点

1. 理念创新：构建“产教共生 全域育人”理念

经管类知识具有高度情境性、综合性与隐性化特征，传统课堂难以传递“只可意会不可言传”的实践智慧。本成果以“产教共生·全域育人”理念为指导，通过沉浸式实践平台，将隐性的商业逻辑显性化、碎片化的岗位技能系统化、抽象的价值观念具身化。学生在“做中觉、觉中悟”的过程中，逐步建构起“专业知识—实践能力—职业品格”三位一体的认知结构与行动模式，真正实现从“学习者”到“经营者”、从“校园人”到“准职业

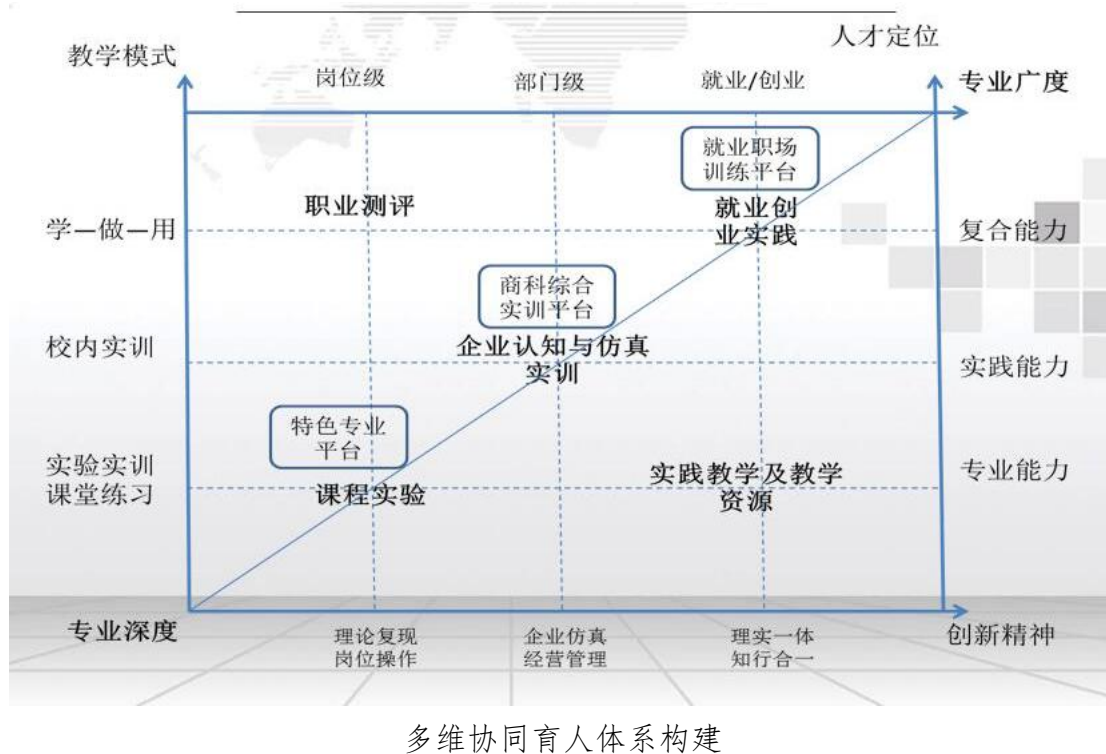
人”的跨越。一是在高度仿真的现代商业环境中体验，让学生在
不同职业岗位中感知商业逻辑；二是在高强度的现代企业运营对
抗中思考，通过激烈的对抗性实验充分发掘学生潜力；三是在全
景观的企业岗位设置中协同，全面锻炼学生团队协作能力；四是
在真实化的业务实操训练中认知，结合案例库真实案例与仿真周
实战，让学生在仿真环境中体验企业运作全过程。



模拟企业布局及岗位设置

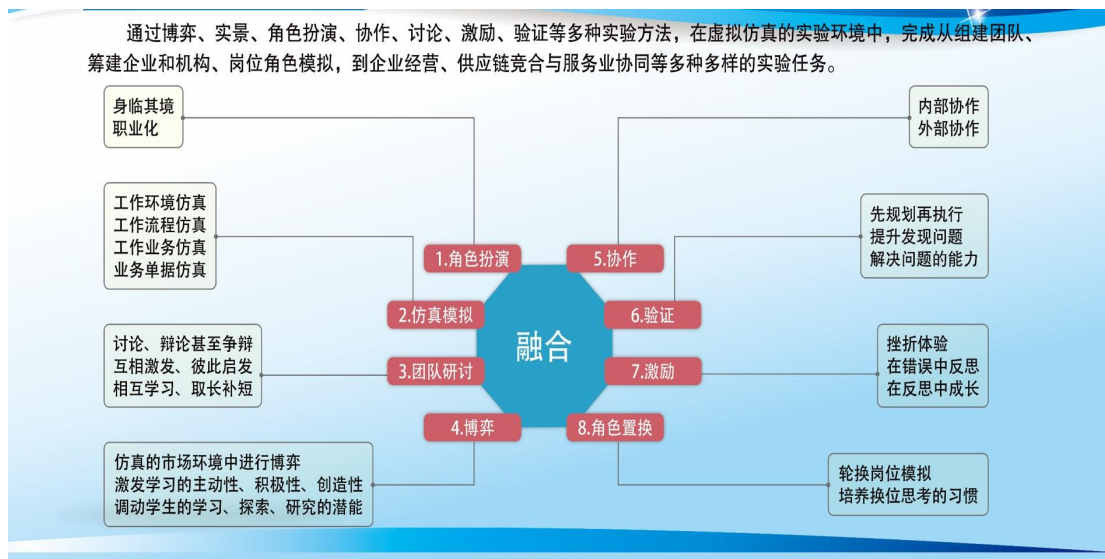
2. 体系创新：构建立体开放的多维协同育人体系

创建“教学模式一体化、培养体系立体化、培养路径全程化、
教学平台统一化、实践教学层次化、实训模式自主化、实习内容
综合化、实践环境真实化、学习资源共享化、教学管理信息化”
的立体开放创新教学体系。以实训平台为底座，整合案例库资源
与用友新道实训体系，形成“虚拟环境+案例教学+岗位实战”三
维协同机制，在任务驱动下，真正实现学生能力培养跃升。



3. 模式创新：构建“六度递进”的深度学习模式

基于体验式、触类旁通式教学理念，构建体现以学生为主体的“看、学、做、用、觉、悟”六度学习模式。学生从验证理论知识、专业技能反复训练，到提高应用能力；从仿真社会环境感知，到利用真实企业数据实现校内就业创业体验。通过任务驱动、团队PK、实习圈互动等机制，学生**做中学、学中做、做中觉、觉中悟**，建构新的认知结构和行动模式，真正培养自主学习与创新实践能力。



实训学习模式

4. 考核创新：构建 BSC “三位一体” 过程化评价体系

引入 BSC 平衡计分卡，围绕教学改革与实践总结，形成重实践、模块化和系统化的教学特点，创新构建业绩评价、能力评价、素养评价“三位一体”的新型成绩考核方式。



第一，实时数据采集，过程全记录。依托方宇平台的智能监控系统，全程记录学生的每一笔业务操作、每一次经营决策、每一次

团队互动。平台自动抓取财务数据、业务流程数据、交互行为数据，形成“一人一档”的过程数据库，为评价提供客观依据。第二，**动态能力画像**，成长可视化，结合 i 实习平台的能力诊断模型，定期生成学生个体与团队的岗位胜任力报告。报告以雷达图形式直观呈现学生在“财务核算能力—业务处理能力—决策分析能力—沟通协调能力—创新思维能力”五个维度的表现，帮助学生清晰认知自身优势与短板，实现“评价即学习、反馈即成长”。第三，**多元主体参与**，评价全方位。建立“系统自动评分+教师观察评分+团队互评+个人自评”的多元评价机制，四方权重合理分配，既避免单一评价的片面性，又增强学生的参与感与认同感。

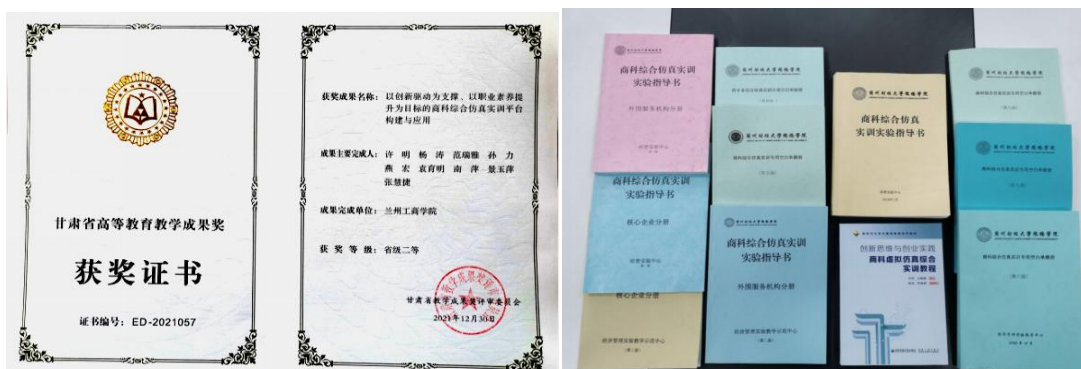
四、成果的推广应用效果

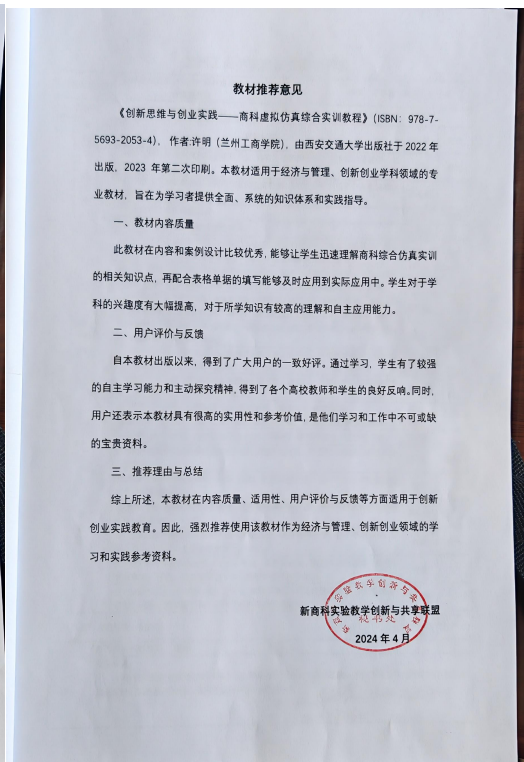
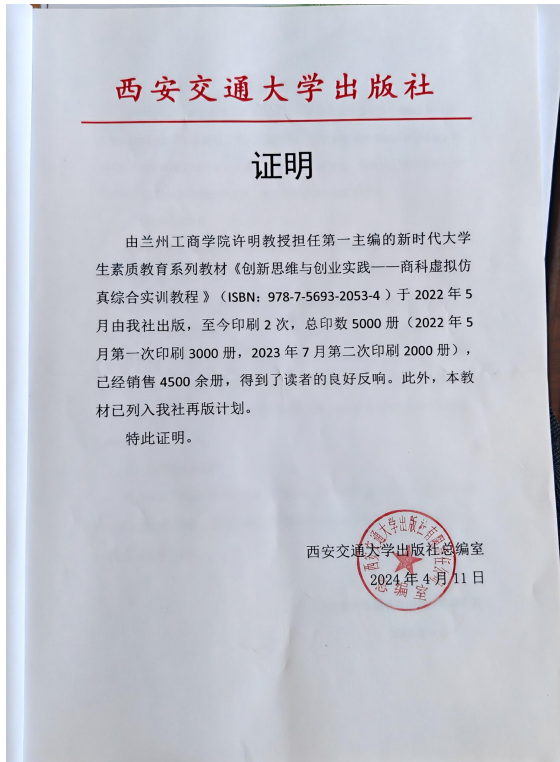
1. 校内应用成效显著

理实一体教学体系深度融合。将专业建设与教学平台建设融为一体，完成经管类 8 个专业实践教学资源整合；将“商科综合实训课程”纳入“创新创业教育实践课程”，平台支撑的创业课程可模拟仿真整个创业过程，既能加强创业实践又能降低现实创业投入风险。课程已累计完成 **80 余批近 2 万人、70 余万学时**的实训教学；24-25 年企业经营仿真周覆盖近 4000 余名学生，通过率 85%，学生获得 BIP《数智化应用工程师》认证。



科研与教改成果丰硕。获 2020 年省级一流课程、省级教学团队、2021 年省级创新创业教学团队认定，2021 年甘肃省高等教育教学成果二等奖、2024 年首批“十四五”省级规划教材，已在 2023 年底通过新商科实验教学创新与共享联盟的审核，现已向全国高校推广；省级双创示范课两门；教师获省厅教学成果奖 3 项、甘肃省委组织部陇原青年创新创业人才项目 1 项、省厅级课题 5 项；在《实验室研究与探索》（北大核心）发表教改论文多篇；自编教材 3 版、配套单据册 10 余版，实用新型专利 2 项。





学生实践能力显著提升。教学过程课上与课下双线并行，学生实践项目数年均增加10%以上；教师指导学生参加国家、省级竞赛获奖百余项。通过案例库20个区域特色案例与仿真周40学时实战训练，学生从“要我学习”转变为“我要学习”，自主学习与创新实践能力显著提升。



示范辐射效应凸显。实训中心先后接待西安财经大学、美国中央俄克拉何马大学、新西兰商学院、台湾慈济大学及省内外高校 700 余人次调研参观；被甘肃日报、未来导报、甘肃文化影视频道专题报道，在校内外形成较大影响力。



社会服务价值延伸。以平台为支撑获批甘肃省委组织部陇原青年创新创业人才项目《高校双创教育对接巩固脱贫攻坚成果模式探索》，为甘肃省高校创新创业教育成果推广提供新思路；商科综合案例库覆盖数字财税、数字经济等五大领域，服务区域新能源、智能制造、现代农业等产业发展，具有广泛的应用推广价值。



兰工商商科之家公众号

