



## 艺术学院2021-2025年毕业生就业率

年份	专业	毕业人数	就业人数	就业率
2021	环境设计（景观设计方向）	39	39	100%
	环境设计（室内设计方向）	45	45	100%
	视觉传达设计（广告设计方向）	38	36	94.74%
	视觉传达设计	46	45	97.83%
2022	视觉传达设计	115	111	96.52%
	环境设计（景观设计方向）	43	40	93.02%
	环境设计（室内设计方向）	37	37	100%
	产品设计	32	32	100%
2023	环境设计	122	106	86.89%
	视觉传达设计	128	113	88.28%
	产品设计	38	36	94.74%
2024	环境设计（景观设计方向）	40	35	87.50%
	环境设计（室内设计方向）	44	39	88.64%
	环境设计（专升本）	30	26	86.67%
	产品设计	41	28	68.29%
	视觉传达设计（专升本）	80	66	82.50%
	视觉传达设计	80	54	67.50%
2025	产品设计	39	36	92.31%
	视觉传达设计	75	56	74.67%
	环境设计	132	112	84.85%

# 兰州工商学院艺术学院

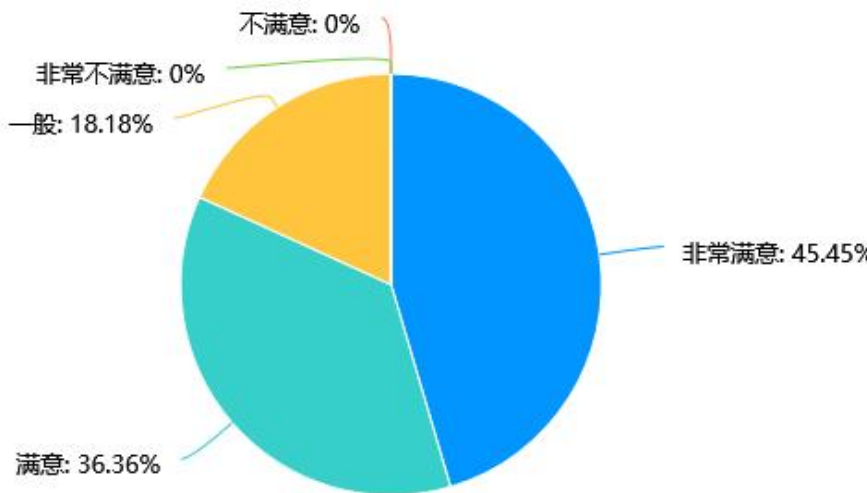
## 艺术学院学生就业单位对毕业生满意度调查（2025年）

### 前言

为全面了解艺术学院毕业生在就业单位的表现及用人单位满意度，本次针对2024年毕业生就业单位开展了专项调查，共回收有效问卷11份。调查内容主要围绕毕业生的综合素质、基本技能与知识掌握程度、团队协作等核心能力表现，以及持续学习与自我提升能力等方面展开，旨在为学院优化人才培养方案、提升毕业生就业质量提供参考依据。

### 1 对毕业生综合素质满意度较高

超过八成的受访者表示满意或非常满意，其中非常满意的比例达到45.45%，满意的比例为36.36%，整体评价积极。

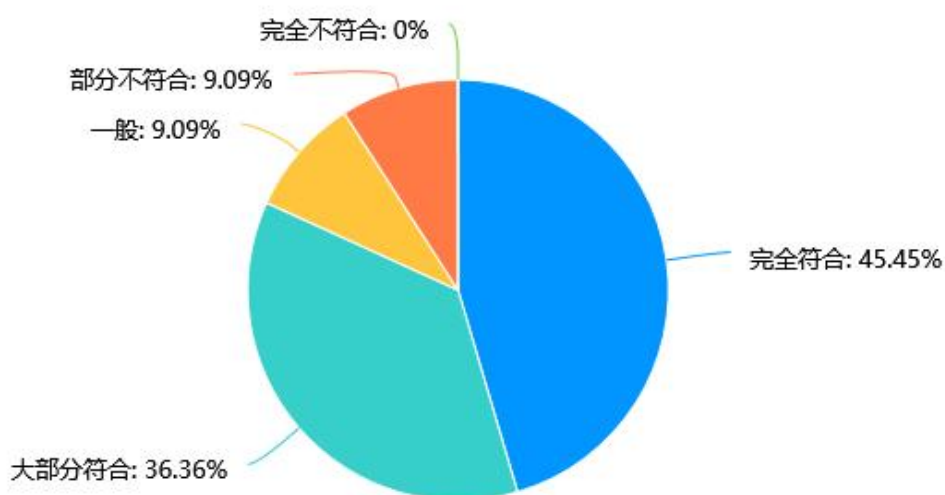


\*此结论来源于 Q1 您对我院毕业生的综合素质是否满意？

### 2 我院毕业生整体具备贵单位要求的基本技能和知识

超过八成的受访者认为毕业生完全符合（45.45%）或大部分符合（36.36%）贵单位的基本技能和知识要求，仅有少数认为一般（9.09%）或部分不符合（9.09%），无人认为完全不符合。建议持续保持优势，针对少数不符合的反

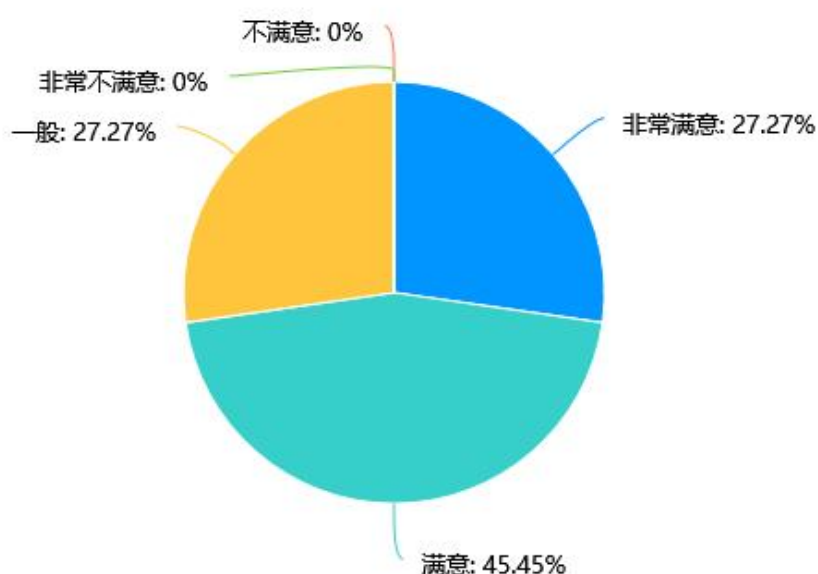
馈，进一步细化技能培养，如加强实践操作或特定专业知识的教学，以提升毕业生整体适配度。



\*此结论来源于 Q2 您认为我院毕业生是否具备了贵单位所要求的基本技能和知识?

### 3 毕业生综合能力整体满意度较高

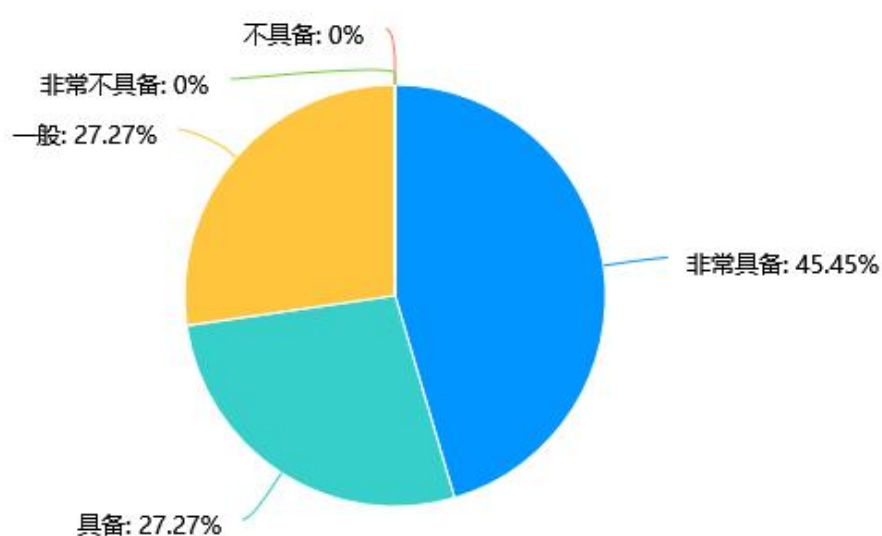
选择“非常满意”和“满意”的比例合计为 72.72%，超过七成，表明大部分受访者对毕业生在团队协作、沟通能力、解决问题的能力等方面的表现持肯定态度。但仍有 27.27%的受访者选择“一般”，说明在这些能力上仍有提升空间，可针对“一般”评价的具体反馈，加强相关能力的培养和实践环节。



\*此结论来源于 Q3 您对我院毕业生在团队协作、沟通能力、解决问题的能力等方面的表现是否满意？

## 4 多数受访者认为我院毕业生具备持续学习和自我提升能力

从数据来看，认为“非常具备”的比例为 45.45%，“具备”的比例为 27.27%，两者合计占比 72.72%，超过七成，表明大部分受访者对毕业生此方面能力持肯定态度。但仍有 27.27%的受访者认为“一般”，说明在持续学习和自我提升能力的培养上仍有提升空间，可进一步加强相关课程设置、实践训练以及学习方法指导等，以提高毕业生在这方面的表现，缩小与“非常具备”之间的差距。



\*此结论来源于 Q4 您是否认为我院毕业生在工作中具备了持续学习和自我提升的能力？

### 总结

本次调查结果显示，艺术学院 2024 届毕业生在就业单位中整体表现获得了较高评价。用人单位对毕业生的综合素质（81.81%满意或非常满意）和基本技能知识（81.81%完全或大部分符合）的认可度尤为突出，反映出学院在核心教学与培养方面成效显著。在团队协作、沟通及解决问题能力（72.72%满意或非常满意）和持续学习与自我提升能力（72.72%非常具备或具备）方面，多数用人单位也给予了肯定。

然而，数据同时揭示了两个关键的提升方向：其一，在团队协作、沟通、解决问题等综合能力以及持续学习能力上，分别有 27.27%的受访者评价为“一般”，这表明部分毕业生在这些软实力的“卓越性”上仍有欠缺，未能充分达到用人单位的期望高度；其二，尽管比例不高（9.09%），仍存在对毕业生基本技能“部分不符合”的反馈。

**启发与建议：**学院应在保持现有教学优势的基础上，将工作重心适度转向“精准提升”与“潜力挖掘”。建议：1. 针对“一般”评价集中的软实力领域，设计更具挑战性的项目式学习、情景模拟或跨学科合作实践，强化高阶能力训练，而非停留在基础达标层面；2. 对“部分不符合”的技能反馈进行深度追踪分析，明确具体是哪些技能模块或知识领域存在短板，通过调整课程设置、增加行业导师指导或强化实习实训环节进行针对性补强；3. 关注“满意”与“非常满意”、“具备”与“非常具备”之间的差距，探索如何将“良好”转化为“卓越”，例如通过引入行业前沿动态、鼓励创新实践、培养批判性思维等方式，进一步激发毕业生的潜能，从而整体提升其在就业市场的竞争力和未来职业发展的可持续性。



兰州工商学院招生就业处  
兰州工商学院艺术学院

2025年1月